



# Savéol. Une gamme bio en 2021

Innovation était le maître-mot de l'assemblée générale de Savéol qui s'est tenue, mercredi soir, à Plougastel. Il était à l'honneur pour le sondage réalisé auprès des 250 participants en temps réel, mais aussi au cours des débats de la soirée.

*Olivier Mével, maître de conférences en sciences de gestion commerce, logistique et distribution à l'UBO (ici auprès de la directrice et du président), a expliqué les mécanismes marketing qui animent désormais le monde agricole.*



L'innovation de Savéol passe par la transition énergétique amorcée et réfléchie au sein du « think tank » (laboratoire d'idées) mis en place en 2018 et qui vise à atteindre 100 % de chaleur issue des énergies renouvelables dans les serres, à l'horizon 2050. Elle est encore présente dans la « troisième voie de l'agriculture », selon les termes du président Pierre-Yves Jestin, mise en place avec la gamme « sans pesticide de synthèse de la fleur à l'assiette » pour les tomates, qui a trouvé écho auprès des consommateurs, tout comme l'obtention récente du « Label Rouge » pour les fraises. Ces dernières devraient d'ailleurs bénéficier, elles aussi, de cette troisième voie dans un avenir proche. Innovation toujours, avec l'extension du

site de Kervao (Guipavas) qui devrait voir son aboutissement à l'automne prochain, entraînant avec elle de nombreux progrès techniques sur les lignes de production.

## Un enjeu santé

Innovation toujours en ce qui concerne la recherche de nouveaux emballages qui tend, à terme, à l'élimination totale des plastiques, et de nouveaux modes de communication auprès du consommateur. Hélène Guido-Halphen, la directrice, indique « viser le capital sympathie avant que Dame Nature ne prenne le relais ». Elle évoque par là une qualité gustative des produits, objet d'attention constante, qui nécessite la recherche de nouvelles variétés et la diversification de la pro-

duction pour s'adapter au mieux aux désirs du moment.

L'alimentation est devenue un « enjeu santé » qui induit la remise en cause du mode de production agricole et se tourne vers le bio. Un site est déjà actif, mais ce sont quatre exploitations qui sont actuellement en phase de conversion au sein de la coopérative, qui souhaite ainsi élargir sa gamme, dès 2021, grâce à cette nouvelle offre. Comme le rappelle Pierre-Yves Jestin, ce changement rejoint le sujet de la transition énergétique et soulève la question du chauffage des serres en conversion.

Il est clair qu'on n'a pas fini de se préoccuper de satisfaire les envies des consommateurs, voire d'en créer de nouvelles au sein de la marque.